

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
VÀ KINH TẾ SỐ**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 793/TMĐT-TTPT

Hà Nội, ngày 27 tháng 7 năm 2022

V/v phối hợp tổ chức chương trình “Bệ
phóng thương mại điện tử Tây Nguyên”

Kính gửi: Sở Công Thương các tỉnh Lâm Đồng, Kon Tum, Gia Lai,
Đắk Lắk và Đắk Nông

Trong khuôn khổ Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Cục TMĐT & KTS) phát động Chương trình “Bệ phóng thương mại điện tử Tây Nguyên”, lấy Tây Nguyên làm điểm khởi đầu cho chuỗi sự kiện. Để sự kiện đạt hiệu quả cao trong việc hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh khu vực 5 tỉnh Tây Nguyên ứng dụng thương mại điện tử, tạo đà bứt phá trong hoạt động kinh doanh online trong thời gian tới. Cục TMĐT & KTS đề nghị các Sở Công Thương phối hợp cùng tổ chức sự kiện với các nội dung cụ thể như sau:

- Sở Công Thương mời doanh nghiệp và các hộ kinh doanh đóng trên địa bàn tỉnh mình tham dự Chương trình;
- Gửi danh sách doanh nghiệp, hộ kinh doanh tham gia chương trình về Trung tâm Phát triển thương mại điện tử - Cục TMĐT & KTS trước ngày **05/8/2022**;
- Tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp và hộ kinh doanh đăng ký tham gia Chương trình tại Website: <https://www.bephongtaynguyen.vn/>;
- Sở Công Thương lựa chọn, đăng ký từ 1 đến 3 sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh để phục vụ cho cuộc thi “*Bứt phá tây nguyên - Bùng nổ đơn hàng Việt*” và gửi về Trung tâm Phát triển thương mại điện tử.

Để Chương trình thành công, góp phần quan trọng cho sự tăng trưởng và phát triển thương mại điện tử khu vực Tây Nguyên, Cục TMĐT & KTS đề nghị quý Sở phối hợp triển khai sự kiện này.

Thông tin chi tiết về Chương trình, đề nghị quý Sở liên hệ:

Trung tâm Phát triển thương mại điện tử

Địa chỉ: số 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 0936.933.333 gặp Mr.Ngọc; Email: DaoTao@ecomviet.vn

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của quý Sở.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TTPT, NgocVM.

CỤC TRƯỞNG



Đặng Hoàng Hải



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

“Bệ phóng thương mại điện tử Tây Nguyên”

1. Đối tượng:

Cá nhân, tổ chức là đơn vị sản xuất, hộ kinh doanh, doanh nghiệp trên địa bàn 05 tỉnh Tây Nguyên.

2. Nội dung đào tạo, tập huấn:

Tên chương trình: “Bệ phóng thương mại điện tử Tây Nguyên”

Mục tiêu: Chuyển tải kiến thức **THỰC CHIẾN** trong kinh doanh online từ các Báo cáo viên giàu kinh nghiệm hàng đầu trong hoạt động bán hàng trên môi trường trực tuyến hiện nay tại Việt Nam.

Buổi 1: Xây dựng mô hình kinh doanh trên Thương mại điện tử

- Số liệu, đánh giá về tiềm năng phát triển TMĐT khu vực Tây Nguyên;
- Tổng quan về các hoạt động TMĐT, cơ hội dành cho các doanh nghiệp triển khai hoạt động TMĐT;
- Giới thiệu một số case study thành công;
- Phản hồi đáp.

Buổi 2: Kinh doanh trên các sàn TMĐT nội địa

- Tiềm năng trên các sàn TMĐT nội địa;
- Case study thành công trên một số nền tảng sàn TMĐT nội địa;
- Công thức vận hành thành công cho nhà bán lẻ trên các sàn TMĐT nội địa;
- Phản hồi đáp.

Buổi 3: Kinh doanh trên TMĐT quốc tế

- Tổng quan về TMĐT toàn cầu;
- Thực trạng TMĐT quốc tế tại Việt Nam;
- Các chi phí/nguồn lực triển khai TMĐT quốc tế;
- Một số case study triển khai thành công TMĐT Quốc tế tại Việt Nam;
- Phản hồi đáp và tương tác trực tuyến.

Buổi 4: Phát triển kinh doanh TMĐT trên các nền tảng mạng xã hội

- Lựa chọn nền tảng mạng xã hội phù hợp mô hình kinh doanh;
- Một số case study thành công khi kinh doanh trên các nền tảng mạng xã hội;
- Những công cụ hỗ trợ kinh doanh hiệu quả trên nền tảng mạng xã hội;
- Phản hồi đáp.

Kế hoạch đào tạo sau chương trình:

- Xây dựng nội dung và mô hình đào tạo chủ động theo mục tiêu của người dùng theo hình thức học qua ứng dụng;
- Xây dựng nội dung đào tạo chuyên sâu theo từng lĩnh vực;

3. Phương pháp đào tạo: online + offline

4. Danh sách diễn giả dự kiến:

- Ông: Trần Mạnh Duy, Đại diện DC Group, MCN đầu tiên của Tiktok Việt Nam đạt trên 50 tỷ lượt xem;
- Ông: Vũ Minh Trà, Founder & CEO Shoptida;
- Ông: Phạm Xuân Tùng, Founder & CEO Anneco, Đối tác đào tạo của Amazon Global Selling tại Việt Nam;
- Ông: Chu Xuân Đức, Founder DC Group, MCN đầu tiên của Tiktok Việt Nam đạt trên 50 tỷ lượt xem;
- Ông: Nguyễn Đắc Tình, Co-founder Ladipage, Founder Martech;
- Ông: Hà Xuân Tùng, Founder Metric;
- Ông: Trần Anh Dũng, Founder/CEO DC Uni;
- Ông: Lê Trung Dũng, eComViet/ Đại diện ECVN.

